

Curriculum Vitae di
Gabriele D'Esposito

INFORMAZIONI PERSONALI	
Nome	Gabriele D'esposito
indirizzo	Via Prenestina Nuova 129, 00036 - Palestrina (RM)
Telefono	(+39) 3318574881
E-mail	gabriele.desposito@gmail.com
Nazionalità	italiana
Data di nascita	15/03/1977
POSIZIONI RICOPERTE	
Digital Marketing Sales Account, Social Media Manager, Digital Marketing Strategist	
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2018 ad oggi
Datore di lavoro	<u>Insem Spa</u>
Tipo di impiego	Consulente Commerciale in Web Marketing
Principali mansioni e responsabilità	Digital Marketing Strategist, Sales Account
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2008 ad oggi
Datore di lavoro	<u>WebGab.eu</u>
Tipo di impiego	Digital Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	Sviluppo strategie di Web Marketing, E-Commerce, Lead Generation

Curriculum Vitae di
Gabriele D'Esposito

ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2013 al 2018
Datore di lavoro	<u>Idrotermica Preneste srl</u>
Tipo di impiego	Digital Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none">• Strategia di Web Marketing e Lead Generation: www.idrotermicapreneste.it
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2017 al 2018
Datore di lavoro	<u>Kermes, la rivista del restauro</u>
Tipo di impiego	Digital Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none">• Strategia di Web Marketing, E-commerce e Lead Generation: www.kermes-restauro.it
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2014 al 2017
Datore di lavoro	<u>2TS Srl</u>
Tipo di impiego	Digital Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none">• Strategia di Web Marketing, E-commerce e lead generation www.duetiesse.it

Curriculum Vitae di
Gabriele D'Esposito

ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2013 al 2015
Datore di lavoro	<u>Soprintendenza dei Beni Archeologici del Lazio</u>
Tipo di impiego	Digital Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none">• Allestimento mostra dei reperti del museo: realizzazione espositori, servizio fotografico dei reperti, realizzazione catalogo del museo.• Creazione rete intranet: cablaggio ethernet degli uffici del museo, installazione rete wifi con accesso a internet all' interno del museo, installazione server interno al museo condiviso sia per la rete ethernet sia per la rete wifi• Creazione sito web istituzionale: progettazione ed implementazione del sito istituzionale del Museo Archeologico Nazionale di Palestrina multilingua, con CMS Museoweb• Allestimento mostra dei fasti Praenestini: realizzazione pannelli esplicativi per la mostra dei fasti Praenestini.• Realizzazione percorso multimediale per il progetto "Fortuna in Tasca": progettazione ed installazione sul server interno della guida multimediale del Museo Archeologico Nazionale di Palestrina, realizzazione del servizio fotografico dei reperti e delle aree archeologiche prenestine, progettazione e realizzazione totem informativi nel museo, implementazione supporti portatili (tablet) per la guida multimediale del museo, realizzazione audioguide multilingua, realizzazione guida multimediale in formato EPub per i tablet, raccolta dati statistici degli accessi alla guida, progettazione logo ed immagine coordinata progetto Fortuna in Tasca, formazione del personale del museo.
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2013 al 2014
Datore di lavoro	<u>Comune di Palestrina</u>
Tipo di impiego	Digital Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e realizzazione progetto archeologico e turistico in ambito digitale: www.archeopalestrina.it

Curriculum Vitae di
Gabriele D'Esposito

ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Nel 2012
Datore di lavoro	<u>Mountain Partnership Secretariat FAO, Forestry Department</u>
Tipo di impiego	Digital Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e realizzazione portale web www.mountainpartnership.org
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2011 al 2015
Datore di lavoro	<u>Palladio 2002 s.r.l. - Palestrina (RM - Italia)</u>
Tipo di impiego	Docente
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none">• Docente di web design• Docente di web marketing e strategia e-commerce• Docente di grafica pubblicitaria e impaginazione digitale• Docente di SEO/SEM
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Nel 2011
Datore di lavoro	<u>IFAD/Belgian Fund for Food Security Joint Programme</u>
Tipo di impiego	Digital Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e realizzazione sito web all'interno del portale IFAD per BFFS

Curriculum Vitae di
Gabriele D'Esposito

ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2006 al 2015
Datore di lavoro	<u>International Land Coalition - IFAD</u>
Tipo di impiego	Digital Marketing Manager
Principali mansioni e responsabilità	Sviluppo del brand, crescita dei contatti Web, interfaccia utente del sito Web, sviluppo progetti di Web marketing. Realizzazione prodotti pubblicitari.
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2004 al 2006
Datore di lavoro	<u>Eutelia S.p.a. - Perugia (Italia)</u>
Tipo di impiego	Web Master, Grafico Pubblicitario
Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione pop-up, banner, siti internet statici e dinamici(portali e-commerce, jump-page, siti vetrine), sistemi di back-end, indicizzazione, email-marketing, cd-room, dvd-room, animazioni Flash, grafica pubblicitaria, ideazione e realizzazione loghi.
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2003 al 2004
Datore di lavoro	<u>Newdial S.p.a - Perugia (Italia)</u>
Tipo di impiego	Web Master, Grafico Pubblicitario
Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione pop-up, banner, siti internet statici e dinamici(portali e-commerce, jump-page, siti vetrine), sistemi di back-end, indicizzazione, email-marketing, cd-room, dvd-room, animazioni Flash, grafica pubblicitaria, ideazione e realizzazione loghi.

Curriculum Vitae di
Gabriele D'Esposito

ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 2001 al 2003
Datore di lavoro	<u>Rocket s.r.l. - Perugia (Italia)</u>
Tipo di impiego	Web Master, Grafico Pubblicitario
Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione pop-up, banner, siti internet statici e dinamici(portali e-commerce, jump-page, siti vetrine), sistemi di back-end, indicizzazione, email-marketing, cd-room, dvd-room, animazioni Flash, grafica pubblicitaria, ideazione e realizzazione loghi.
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 1999 al 2000
Datore di lavoro	<u>Legambiente, sede nazionale - Roma (Italia)</u>
Tipo di impiego	Obiettore di coscienza
Principali mansioni e responsabilità	Impiegato presso l'ufficio amministrazione
ESPERIENZA LAVORATIVA	
Date	Dal 1999 al 2000
Datore di lavoro	<u>MC Link - Roma (Italia)</u>
Tipo di impiego	Web Master, Grafico Pubblicitario

Curriculum Vitae di
Gabriele D'Esposito

ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
2014	Certificazione IC3 - Computing Fundamentals, Global Standard 3
2007	Laurea triennale in Tecnica Pubblicitaria Università Per Stranieri - Perugia (Italia) Marketing, Grafica Pubblicitaria
Da 2003 a 2004	Attestato corso PHP e SQL Newsdial S.p.a. - Perugia (Italia) Linguaggio di programmazione PHP e linguaggio SQL
1999	Attestato di frequenza al Corso di Lingua Inglese Center of English Study – Dublin (Irlanda) Corso di lingua Inglese
1999	Attestato di qualifica professionale di Progettista di Sistemi Operativi in Groupware E.F.A.P. - Roma (Italia) Gestore di reti intranet, qualifica di web master e di grafico web
1996	Diploma Liceo Scientifico Liceo Scientifico Villa Sora – Frascati (RM, Italia)
COMPETENZE PERSONALI	
Lingua madre	Italiano
Altre lingue	Inglese COMPRESIONE Ascolto B1 Lettura C1 PARLATO Interazione B1 Produzione orale B1 PRODUZIONE SCRITTA B1 Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Curriculum Vitae di
Gabriele D'Esposito

Competenze comunicative	Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di commerciale
Competenze organizzative e gestionali	Leadership: ho organizzato e gestito gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti di web marketing, implementazione e gestione rete wifi e reti LAN; implementazione e gestione software gestionali e di archiviazione dati
Competenze professionali	Buona conoscenza: del web marketing; dell'open source per il settore di sviluppo dei siti internet CMS; dei social network; delle tecniche di indicizzazione S.E.O., installazione e gestione software
Competenze informatiche	Ottima padronanza dei seguenti software: Adobe Suite; Microsoft Office; Sistemi operativi Microsoft, Apple, Linux
Altre competenze	Fotografia e fotoritocco digitale; Riprese video e video editing; Composizione musica digitale Impaginazione editoriale
Patente di guida	B

